

CASES

Portfolio

Trine Søgaard

ART DIRECTOR | MARKETING MANAGER | KOMMUNIKATØR

Tlf. 28 89 65 34 | kontakt@trinesogaard.com



CASES & KUNDER

Udvalgte opgaver og projekter



Overskud
til hinanden

covetrus



amstrup

ODENSE
ZOO

conrum
fremtidens fleksible byggeri



Identitet, strategi og kernefortælling

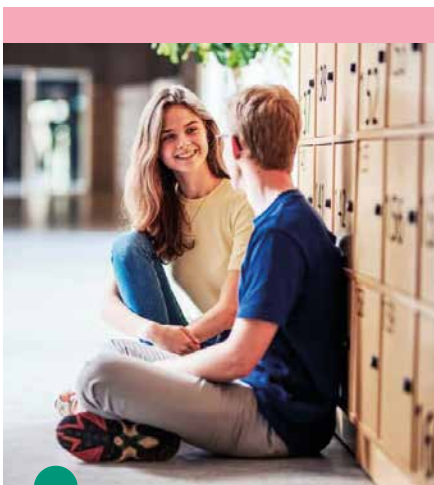
- **Konceptudvikling**
- **Redesign af visuel identitet**
- **Designoplæg**
- **Kernefortælling**
- **Annoncetekster**

Casen var en bureaukonkurrence / pitch til ny marketingstrategi for Campus Vejle.

Strategi og indledende tanker har været en holdindsats, hvor vi valgte at have afsæt i temaet TRIVSEL.

Herefter har jeg udviklet kernefortælling, der har dannet grundlag for den videre udvikling af logo, visuel identitet samt oplæg til designaktiver. Jeg har ligeledes forfattet annoncetekster og lavet det samlede præsentationsmateriale på 64 sider.

Annoncematerialet er udviklet til tre forskellige målgrupper.



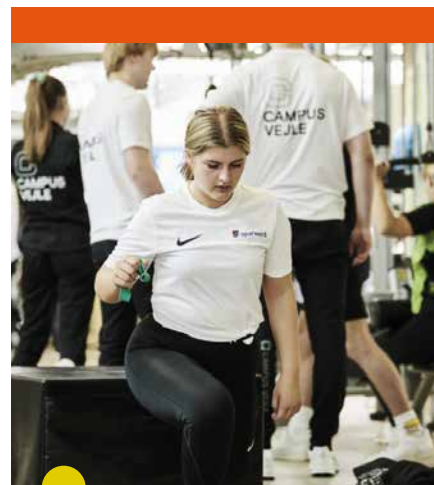
Du hører til, allerede før du starter

#vorescampus er det nye centrum i dit liv. Hos os er der plads til dig som du er.



Du behøver ikke at vide, hvad det skal ende med...

#vorescampus er din indgang til faglighed, fællesskab og fremtidsdrømme



Jo, du kan godt få det hele

Hos os kan du holde fast i det der fylder i dit liv, mens du bliver klar til fremtiden. Vi kalder det #vorescampus



CIRCLE

of life

2 | KONCEPT, KERNEFORTÆLLING & BUDSKABER

En stærk fortælling som fundament til et nyt koncept for Campus Vejle

Campus Vejle er ikke kun et sted, hvor man vælger at uddanne sig - det er så meget mere.

Campus Vejle er centrum for dit liv med alt hvad det indebærer - både det du kommer med af færdigheder, det du gerne vil bidrage med og de planer du har fremadrettet.

Det er kernen i dit studieliv, dit sociale liv og det liv du drømmer om. Og selvom du ikke kan mærke det lige nu, er det også en stor del af dit fremtidige liv.

På Campus Vejle favner vi hele dit liv og alle aspekter af din travlhed, fordi vi tror på at bedre travlhed er nøglen til bedre læring, et stærkere fællesskab og et større udbytte af din og vores indsats.

På Campus Vejle uddanner vi med fokus på det hele menneske og udvikling af de kompetencer, som fremtiden skal bygges på - fagligt, socialt og menneskeligt.

Et sted hvor dannelse, engagement, initiativ, ansvar får grobund og livet udvikler sig i en evigt udadgående spiral. Det er #vorescampus.

Campus Vejle er det nye centrum i dit liv

3 | GRAFISK IDENTITET

Campus Vejle er centrum for uddannelse, nye fællesskaber og udvikling i dit liv og kompetencer

- Et formsprog der understøtter budskabet
- Er skalerbart på alle platforme
- Kan animeres og være stationært

Campus Vejle

En dynamisk farvepalette

3 | GRAFISK IDENTITET

Ungdom, uddannelse, erhvervsliv, innovation, kompetencer

Elementer i evig udvikling. Derfor skal farvepaletten ligeledes understøtte at Campus Vejle er en uddannelsesinstitution som er katalysator for forandring og fremtid og som har plads og rum til et bredt spektrum af elever.

Grafisk udtryk og budskaber - 20+

3 | GRAFISK IDENTITET

Du kan være som du er og blive den du vil

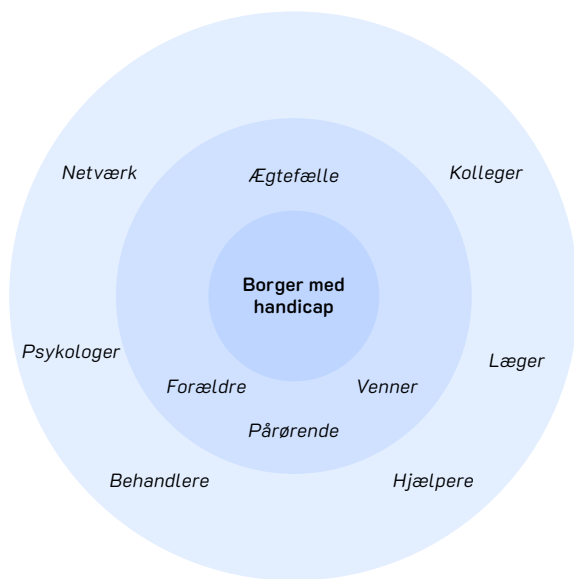
Faglighed, fællesskab og fremtid er #vorescampus

Få det bedste af alle verdener

#vorescampus er din indgang til faglighed, fællesskab og fremtidsdrømme

Plads til at være, så du kan lære

Fremtiden starter på #vorescampus



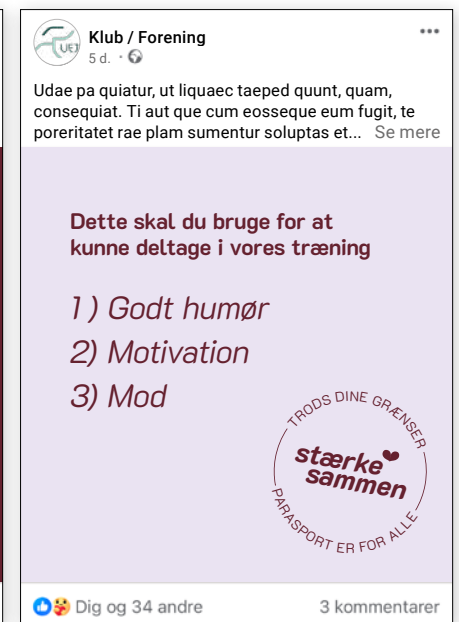
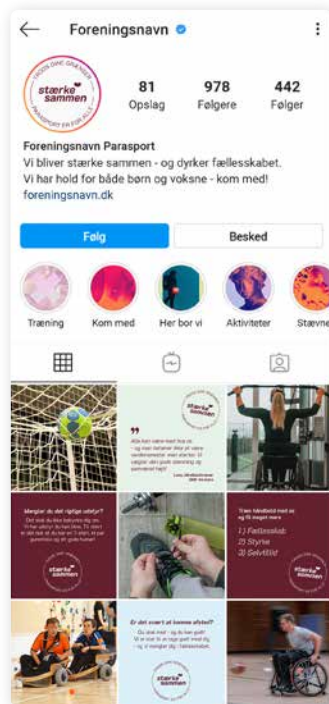
MARKETINGGUIDE | PARASPORT VEJLE

Idékatalog til markedsføring af Parasport Vejle

- Målgruppeanalyse
- Udvikling af visuel identitet og payoff
- Design af kreativer og eksempler
- Formulering af kernebudskaber
- Opbygning og formulering af den samlede guide

Formål: At styrke synligheden og deltagelsen i parasport blandt personer med handicap ved hjælp af en marketingindsats, der kombinerer digitale, analoge og personlige virkemidler.

Idékataloget på 26 sider er tænkt som en guide til foreninger på tværs af sportsgrene og handicap.



Vi vil gerne ha' dig med!



IDÉKATALOG MÅLRETET AT FÅ FLERE MED HANDICAP
TIL AT SØGE OG DELTAGE I FORENINGSAKTIVITETER



En fortælling med lutter gode toner

ØGET LIVSKVALITET, STYRKE OG ROBUSTHED

Der er mange gode budskaber at fortælle, når det kommer til de fordele der er ved deltagelse i paraportaktiviteter.

Det er også meget tydeligt, at man bliver taget rigtig godt imod og at langt de fleste udfordringer - fra udstyr til adgangsfaciliteter - kan imødekommes.

Vi skal vise og fortælle alle de gode historier og fordele. Der skal være genkendelige elementer, og vi skal imødekomme tvivl og øge tilgængelighed.

VIGTIGE BUDSKABER

ALLE kan dyrke paraport - uanset handicap

- Man behøver ingen erfaring, og vi tager godt imod dig
- Nuværende form/kondition betyder ingenting
- Der er stort fokus på socialt samvær

Paraport understøtter personlig udvikling

- Det giver øget selvtillid - gennem ros og anerkendelse
- Flere sociale kompetencer - gennem fællesskab og netværk
- Bedre mestring af hverdagen

Paraport giver bedre fysik

- Bedre kondition og styrke
- Øget koordinations
- Udvikling af balance



Der er også mindre 'benspænd', der kræver opmærksomhed!

Der er udfordringer, når det kommer til at påvirke folk til en mere aktiv livsstil - og for personer med handicap, kan der være ekstra forhindringer.

Det kan være praktiske ting som: Transport, behov for hjælp, økonomi, adgang til faciliteter og udstyr etc. Hvis der er mulighed for at få økonomisk støtte eller tilskud, bør dette fremhæves.

Det kan også være: Manglende overskud, overblik eller viden ifht at få sig tilmeldt.

Det er derfor vigtigt at sørge for at 'gøre det nemt' og overskueligt, når vi gerne vil tiltrække flere brugere og udbrede kendskabet.

BUDSKABER | EN VIGTIG FORTÆLLING

4

Hvor skal vi ses og hvordan?

BUDSKABERNE SKAL UD - BÅDE DIGITALT, ANALOGT OG PERSONLIGT

Vi ønsker at ramme andre end 'kun' de potentielle brugere, derfor skal der tænkes bredt, når det kommer til synlighed.

Vi har delt kanalerne op digitale og analoge medier og muligheder - og vi anbefaler at arbejde i begge retninger for at opnå et godt resultat.



DIGITALE MULIGHEDER

Sociale Medier - Facebook, Instagram, Snapchat og TikTok

Fx: Egne Facebook sider og profiler/konti og grupper - eller grupper og sider relateret til handicap og paraport.

Websteder

Fx: Egne websites, Vejle Kommune, Paraport Danmark, Handicap- eller interesseorganisationers websteder.

Nyhedsbreve / kommunikationsplatforme

Fx AULA, eller nyheder fra foreninger/handicaporganisationer.

ANALOGT MULIGHEDER

Materialer

Fx: Plakater, beachflag, flyers, T-shirts, roll ups for øget synlighed.

Kan fx bruges disse steder

Fx: Skoler, bosteder, behandlingssteder, væresteder og aktivitetstilbud, idrætshaller, sportsskubber, foreningslokaler m.m.

Personlig kontakt

Udøvere, frivillige, trænere, pårørende og venner / netværk.

Øvrige

Artikler og interviews om paraport i lokalavis, klubblade, lokalradio og regional/lokal tv.

MEDIER | OVERBLIK DIGITALT / ANALOG

9

2 - Hjemmeside og kontaktformularer

EKSEMPEL PÅ TILMELDINGSSIDE

Tydelig overskrift → **Paraport er også for DIG**

Her du en funktionsnedsættelse eller psykiske udfordringer, og vil du gerne gå til en aktivitet i Vejle Kommune? Så er vi her for at hjælpe dig i gang med alt fra overblik over aktiviteter til de praktiske udfordringer.

Enkelte steder man skal udfylde →

☐ Ja, jeg vil gerne vide mere om mulighederne for aktivitet:

Navn E-mail

Eventuelle ønsker til aktivitet:

Tydelig instruktion → **SEND**

[Find paraport aktiviteter her](#) [Kontakt os på mail](#)

Genkendeligt element → **stærke sammen**

Illustration for blikfang → **Illustration for blikfang**



UNDGÅ

- Meget tekst og lange linier
- Manglende instruktion
- Sider uden billeder eller illustrationer
- Forvirring omkring handling - hvad skal jeg?
- At man bliver sendt videre til endnu en side...

HJEMMESIDE 2 | EKSEMPEL TILMELDING

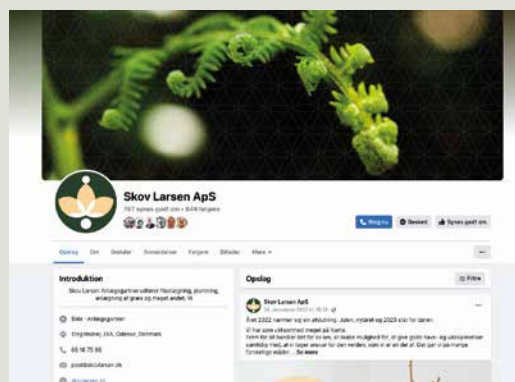
15



NY BRAND DNA | SKOV LARSEN

Visuel identitet og eksekvering

- Ny visuel identitet
- Eksekvering på analoge og digitale platforme
- Content udvikling og tekster





ESG PRODUKT | CROSSMIND

ESG-kommunikation

- ESG-rapport og visuel identitet
- Medudvikler af ESG-produkt og proces
- Annoncemateriale og kreativer

I mit seneste job har vi arbejdet med at konvertere virksomheders ESG-indsatser og data til noget der kan bruges som et aktivt afsæt for markedsføring og ekstern kommunikation.

Min rolle har bl.a. været at skære ind til kernen i det tunge faglige indhold, gøre det tilgængeligt og skabe visuelle formater, der formidler data og pointer på en måde, der bliver læst og forstået.

